



SMART ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ НА ПРОГНОЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА

for youth information

**СПЕЦИФИЧНИ (SPECIFIC), ИЗМЕРИМИ (MEASURABLE), ПОСТИЖИМИ (ACHIEVABLE),
ПРИЛОЖИМИ (RELEVANT) И ОГРАНИЧЕНИ ВЪВ ВРЕМЕТО (TIME-BOUND)**

СТРАТЕГИЯ НА ПРЕПОДАВАНЕ

ПРОУЧВАНЕ НА ТЕНДЕНЦИИ /
КАРТОГРАФИРАНЕ НА ТЕНДЕНЦИИ

SMART РАЗБИВКА

S: Идентифициране
на тенденции и
въздействия

M: 3 тенденции, по 1
въздействие от всяка

A: Подходящо за
групова работа

R: Изгражда
осъзнатост за
промяната

T: 60 минути

SMART ЦЕЛ

Участниците ще
идентифицират 3 текущи
тенденции, засягащи младите
хора, и ще обяснят по 1
възможно въздействие на
всяка тенденция до края на
60-минутна сесия.



Funded by
the European Union



SMART ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ НА ПРОГНОЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА

for youth information

**СПЕЦИФИЧНИ (SPECIFIC), ИЗМЕРИМИ (MEASURABLE), ПОСТИЖИМИ (ACHIEVABLE),
ПРИЛОЖИМИ (RELEVANT) И ОГРАНИЧЕНИ ВЪВ ВРЕМЕТО (TIME-BOUND)**

СТРАТЕГИЯ НА ПРЕПОДАВАНЕ

РАЗКАЗВАНЕ НА БЪДЕЩЕТО /
РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

SMART РАЗБИВКА

S: Създаване на
история за бъдещето

M: 1 история, 2
предизвикателства, 2
възможности

A: Креативно и
подходящо за младите
хора

R: Развива
въображението и
мисленето за бъдещето

T: До края на
работилницата

SMART ЦЕЛ

До края на работилницата
участниците ще създадат
1 кратка история за бъдещето,
развиваща се 10 години напред,
включваща
2 предизвикателства и
2 възможности.



Funded by
the European Union



SMART ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ НА ПРОГНОЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА

for youth information

**СПЕЦИФИЧНИ (SPECIFIC), ИЗМЕРИМИ (MEASURABLE), ПОСТИЖИМИ (ACHIEVABLE),
ПРИЛОЖИМИ (RELEVANT) И ОГРАНИЧЕНИ ВЪВ ВРЕМЕТО (TIME-BOUND)**

СТРАТЕГИЯ НА ПРЕПОДАВАНЕ

ИЗГРАЖДАНЕ НА СЦЕНАРИИ

SMART РАЗБИВКА

S: Разработване и
сравняване на
сценарии

M: 2 сценария

A: Постижимо в малки
групи

R: Подпомага
критичното мислене и
вземането на решения

T: В рамките на 90
минути

SMART ЦЕЛ

В рамките на 90-минутна сесия
групите ще разработят 2
възможни бъдещи сценария за
един проблем, свързан с
младежите, и ще сравнят
тяхното въздействие върху
младите хора.



Funded by
the European Union



SMART ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ НА ПРОГНОЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА

for youth information

**СПЕЦИФИЧНИ (SPECIFIC), ИЗМЕРИМИ (MEASURABLE), ПОСТИЖИМИ (ACHIEVABLE),
ПРИЛОЖИМИ (RELEVANT) И ОГРАНИЧЕНИ ВЪВ ВРЕМЕТО (TIME-BOUND)**

СТРАТЕГИЯ НА ПРЕПОДАВАНЕ

КОЛЕЛО НА БЪДЕЩАТА

SMART РАЗБИВКА

S: Изготвяне на карта на последиците от промяната

M: Поне 5 последствия

A: Лесен и ясен визуален метод

R: Показва преки и косвени ефекти

T: По време на едно занимание

SMART ЦЕЛ

Участниците ще картографират поне 5 последствия от една избрана тенденция, промяна или решение по време на едно упражнение.



Funded by
the European Union



SMART ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ НА ПРОГНОЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА

for youth information

**СПЕЦИФИЧНИ (SPECIFIC), ИЗМЕРИМИ (MEASURABLE), ПОСТИЖИМИ (ACHIEVABLE),
ПРИЛОЖИМИ (RELEVANT) И ОГРАНИЧЕНИ ВЪВ ВРЕМЕТО (TIME-BOUND)**

СТРАТЕГИЯ НА ПРЕПОДАВАНЕ

ОБРАТНО ПРОГНОЗИРАНЕ

SMART РАЗБИВКА

S: Определяне на
бъдещето и конкретни
стъпки за действие

M: 1 желано бъдеще, 3
стъпки

A: Стъпките са
реалистични и
практични

R: Свързва бъдещата
визия с действията днес

T: До края на
работилницата, с
възможни действия в
рамките на един месец

SMART ЦЕЛ

До края на работилницата
участниците ще дефинират 1
желано бъдеще и ще изброят 3
реалистични стъпки, които
биха могли да започнат през
следващия месец.



Funded by
the European Union



SMART ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ НА ПРОГНОЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА

for youth information

**СПЕЦИФИЧНИ (SPECIFIC), ИЗМЕРИМИ (MEASURABLE), ПОСТИЖИМИ (ACHIEVABLE),
ПРИЛОЖИМИ (RELEVANT) И ОГРАНИЧЕНИ ВЪВ ВРЕМЕТО (TIME-BOUND)**

СТРАТЕГИЯ НА ПРЕПОДАВАНЕ

СКАНИРАНЕ НА ХОРИЗОНТА /
ДЕТЕКТИВИ НА БЪДЕЩЕТО

SMART РАЗБИВКА

S: Събиране на сигнали
за промяна

M: 3 сигнала

A: Използва достъпни
източници

R: Засилва
наблюдението и
осведомеността
относно информацията
от медиите

T: В рамките на 45
минути

SMART ЦЕЛ

Участниците ще съберат 3
сигнала за промяна от медии,
училище, общност или онлайн
източници и ще обяснят защо
са важни в рамките на 45
минути.



Funded by
the European Union



SMART ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ НА ПРОГНОЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА

for youth information

**СПЕЦИФИЧНИ (SPECIFIC), ИЗМЕРИМИ (MEASURABLE), ПОСТИЖИМИ (ACHIEVABLE),
ПРИЛОЖИМИ (RELEVANT) И ОГРАНИЧЕНИ ВЪВ ВРЕМЕТО (TIME-BOUND)**

СТРАТЕГИЯ НА ПРЕПОДАВАНЕ

МАТРИЦАТА 2x2

SMART РАЗБИВКА

S: Използване на несигурностите за създаването на сценарии

M: 2 несигурности, 4 сценария, 1 презентация

A: Структурирана групова задача

R: Помага за разбирането на несигурността и сложността

T: До края на сесията

SMART ЦЕЛ

Участниците ще изберат 2 ключови несигурности, ще създадат 4 възможни бъдещи сценария и ще представят един сценарий на групата до края на сесията.



Funded by
the European Union



SMART ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ НА ПРОГНОЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА

for youth information

**СПЕЦИФИЧНИ (SPECIFIC), ИЗМЕРИМИ (MEASURABLE), ПОСТИЖИМИ (ACHIEVABLE),
ПРИЛОЖИМИ (RELEVANT) И ОГРАНИЧЕНИ ВЪВ ВРЕМЕТО (TIME-BOUND)**

СТРАТЕГИЯ НА ПРЕПОДАВАНЕ

РАЗМИСЪЛ И ГРУПОВА
ДИСКУСИЯ

SMART РАЗБИВКА

S: Предоставяне на време за размисъл върху процеса на учене и от конкретните действия

M: 1 научено нещо, 1 умение, 1 действие

A: Лесно индивидуално размишление

R: Подпомага развиването на лични знания

T: Последни 15 минути, с план за действие в рамките на две седмици

SMART ЦЕЛ

През последните 15 минути на сесията всеки участник ще посочи
1 научено нещо, 1 използвано умение и 1 лично действие, което може да предприеме в рамките на две седмици.



Funded by
the European Union