



for youth information

Ciele SMART a stratégie výučby pre výučbu predvídavosti u mládeže

Konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohraničené

Stratégia výučby

TREND EXPLORATION / TREND MAPPING

Rozdelenie SMART

S: Identifikovať trendy a vplyvy

M: 3 trendy, každý s 1 dopadom

A: Vhodné pre skupinovú prácu

R: Buduje povedomie o zmene

T: 60 minút

SMART cieľ

Účastníci identifikujú 3 súčasné trendy ovplyvňujúce mladých ľudí a do konca 60-minútového stretnutia vysvetlia 1 možný dopad každého trendu.



Funded by
the European Union



for youth information

Ciele SMART a stratégie výučby pre výučbu predvídavosti u mládeže

Konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohraničené

Stratégia výučby

FUTURE TELLING / STORY TELLING

Rozdelenie SMART

S: Vytvorte budúci príbeh

M: 1 príbeh, 2 výzvy, 2 príležitosti

A: Kreatívne a priateľské k mládeži

R: Rozvíja predstavivosť a myslenie do budúcnosti

T: Na konci workshopu

SMART cieľ

Účastníci do konca jedného workshopu vytvoria 1 krátky príbeh z budúcnosti, ktorý sa odohráva o 10 rokov dopredu a bude obsahovať 2 výzvy a 2 príležitosti.



Funded by
the European Union



for youth information

Ciele SMART a stratégie výučby pre výučbu predvídavosti u mládeže

Konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohraničené

Stratégia výučby

SCENARIO BUILDING

Rozdelenie SMART

S: Vypracovať a
porovnať scenáre

M: 2 scenáre

A: Dosiahnuteľné v
malých skupinách

R: Podporuje kritické
myslenie a rozhodovanie

T: Do 90 minút

SMART cieľ

Skupiny vypracujú 2 možné budúce
scenáre pre jeden problém súvisiaci
s mládežou a počas 90-minútového
stretnutia porovnajú ich vplyv na
mladých ľudí.



Funded by
the European Union



for youth information

Ciele SMART a stratégie výučby pre výučbu predvídavosti u mládeže

Konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohraničené

Stratégia výučby

FUTURES WHEEL

Rozdelenie SMART

S: Mapa dôsledkov
zmeny

M: Najmenej 5 dôsledkov

A: Jednoduchá vizuálna
metóda

R: Ukazuje priame a
nepriame účinky

T: Počas jednej aktivity

SMART cieľ

**Účastníci počas jednej aktivity
zmapujú aspoň 5 dôsledkov
jedného vybraného trendu, zmeny
alebo rozhodnutia.**



Funded by
the European Union



for youth information

Ciele SMART a stratégie výučby pre výučbu predvídavosti u mládeže

Konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohraničené

Stratégia výučby

BACKCASTING

Rozdelenie SMART

S: Definovať budúce kroky a akčné kroky

M: 1 požadovaná budúcnosť, 3 kroky

A: Kroky sú realistické a praktické

R: Spája víziu budúcnosti s dnešnými činmi

T: Do konca workshopu, s možnosťou realizácie do jedného mesiaca

SMART cieľ

Účastníci si do konca workshopu definujú 1 želanú budúcnosť a uvedú 3 realistické kroky, ktoré by mohli začať v priebehu nasledujúceho mesiaca.



Funded by
the European Union



for youth information

Ciele SMART a stratégie výučby pre výučbu predvídavosti u mládeže

Konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohraničené

Stratégia výučby

**HORIZON SCANNING / DETECTIVES
OF THE FUTURE**

Rozdelenie SMART

**S: Zbierajte signály
zmeny**

M: 3 signály

**A: Používa dostupné
zdroje**

**R: Posilňuje pozorovanie
a mediálne povedomie**

T: Do 45 minút

SMART cieľ

**Účastníci identifikujú 3 signály
zmien z mediálneho prostredia,
školy, komunity alebo online
zdrojov a do 45 minút vysvetlia,
prečo sú dôležité.**



Funded by
the European Union



for youth information

Ciele SMART a stratégie výučby pre výučbu predvídavosti u mládeže

Konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohraničené

Stratégia výučby

2x2 Matrix

Rozdelenie SMART

S: Využívanie neistôt na vytváranie scenárov

M: 2 neistoty, 4 scenáre, 1 prezentácia

A: Štruktúrovaná skupinová úloha

R: Pomáha pochopiť neistotu a zložitosť

T: Do konca zasadnutia

SMART cieľ

Účastníci si vyberú 2 kľúčové neistoty, vytvoria 4 možné budúce scenáre a jeden scenár predstavia skupine na konci stretnutia.



Funded by
the European Union



for youth information

Ciele SMART a stratégie výučby pre výučbu predvídavosti u mládeže

Konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohraničené

Stratégia výučby

**REFLEXIA A SKUPINOVÁ
DISKUSIA**

Rozdelenie SMART

S: Zamyslite sa nad
učením a konaním

M: 1 bod učenia, 1
zručnosť, 1 akcia

A: Jednoduchá
individuálna reflexia

R: Podporuje prenos
osobných vedomostí

T: Záverečných 15
minút, iniciatíva sa
začne behom dvoch
týždňov

SMART cieľ

**Každý účastník počas posledných
15 minút pomenuje 1 vec, ktorú
sa naučil, 1 použitú zručnosť a 1
čin, ktorý môže vykonať do
dvoch týždňov.**



Funded by
the European Union