



for youth information

Cilji SMART in strategije poučevanja predvidevanja za mlade

Specifičen, merljiv, dosegljiv, relevanten in časovno omejen

Strategija poučevanja

**RAZISKOVANJE TRENDOV /
KARTIRANJE TRENDOV**

SMART razčlenitev

**S: Prepoznavanje
trendov in vplivov**

**M: 3 trendi, vsak z 1
vplivom**

**A: Primerno za delo
v skupini**

**R: Ozaveščanje o
spremembah**

T: 60 minut

SMART cilj

**Udeleženci bodo do konca 60-
minutnega srečanja opredelili 3
trenutne trende, ki vplivajo na
mlade, in pojasnili en možen vpliv
vsakega trenda.**



Sofinancira
Evropska unija



for youth information

Cilji SMART in strategije poučevanja predvidevanja za mlade

Specifičen, merljiv, dosegljiv, relevanten in časovno omejen

Strategija poučevanja

**PRIPOVEDOVANJE PRIHODNOSTI /
PRIPOVEDOVANJE ZGODB**

SMART razčlenitev

**S: Ustvari zgodbo o
prihodnosti**

**M: 1 zgodba, 2 izziva,
2 priložnosti**

**A: Ustvarjalno in
prijazno do mladih**

**R: Razvija domišljijo in
razmišljanje o
prihodnosti**

T: Do konca delavnice

SMART cilj

**Udeleženci bodo do konca ene
delavnice ustvarili 1 kratko zgodbo
o prihodnosti, ki se dogaja 10 let v
prihodnosti in vključuje 2 izziva in
2 priložnosti.**



Sofinancira
Evropska unija



for youth information

Cilji SMART in strategije poučevanja predvidevanja za mlade

Specifičen, merljiv, dosegljiv, relevanten in časovno omejen

Strategija poučevanja

GRAJENJE SCENARIJA

SMART razčlenitev

S: Razviti in primerjati scenarije

M: 2 scenarija

A: Dosegljivo v majhnih skupinah

R: Podpira kritično mišljenje in odločanje

T: V 90 minutah

SMART cilj

Skupine bodo v 90-minutni seji razvile dva možna scenarija prihodnosti za eno vprašanje, povezano z mladimi, in primerjale njune učinke na mlade.



Sofinancira
Evropska unija



for youth information

Cilji SMART in strategije poučevanja za poučevanje predvidevanja mladih

Specifičen, merljiv, dosegljiv, relevanten in časovno omejen

Strategija poučevanja

KOLO PRIHODNOSTI

SMART razčlenitev

S: Zemljevid posledic sprememb

M: Vsaj 5 posledic

A: Preprosta vizualna metoda

R: Prikaže neposredne in posredne učinke

T: Med eno aktivnostjo

SMART cilj

Udeleženci bodo med eno aktivnostjo kartirali vsaj 5 posledic enega izbranega trenda, spremembe ali odločitve.



Sofinancira
Evropska unija



for youth information

Cilji SMART in strategije poučevanja za poučevanje predvidevanja mladih

Specifičen, merljiv, dosegljiv, relevanten in časovno omejen

Strategija poučevanja

POVRATNO NAPOVEDOVANJE

SMART razčlenitev

S: Določite prihodnje korake in akcijske korake

M: 1 zelena prihodnost, 3 koraki

A: Koraki so realistični in praktični

R: Povezuje vizijo prihodnosti z dejanji danes

T: Do konca delavnice, ukrepanje je možno v enem mesecu

SMART cilj

Udeleženci bodo opredelili eno zeleno prihodnost in našteli 3 realistične korake, ki bi jih lahko začeli izvajati v naslednjem mesecu do konca delavnice.



Sofinancira
Evropska unija



for youth information

Cilji SMART in strategije poučevanja za poučevanje predvidevanja mladih

Specifičen, merljiv, dosegljiv, relevanten in časovno omejen

Strategija poučevanja

**PREGLED OBZORJA / DETEKTIVI
PRIHODNOSTI**

SMART razčlenitev

**S: Zbiranje signalov
sprememb**

M: 3 signali

**A: Uporablja dostopne
vire**

**R: Krepi opazovanje in
ozaveščenost medijev**

T: V 45 minutah

SMART cilj

**Udeleženci bodo zbrali 3 signale
sprememb iz medijev, šole,
skupnosti ali spletnih virov in v 45
minutah pojasnili, zakaj so
pomembni.**



Sofinancira
Evropska unija



for youth information

Cilji SMART in strategije poučevanja za poučevanje predvidevanja mladih

Specifičen, merljiv, dosegljiv, relevanten in časovno omejen

Strategija poučevanja

2x2 MATRICA

SMART razčlenitev

S: Uporaba negotovosti
za ustvarjanje scenarijev

M: 2 negotovosti, 4
scenariji, 1 predstavitev

A: Strukturirana
skupinska naloga

R: Pomaga razumeti
negotovost in
kompleksnost

T: Do konca
srečanja/aktivnosti

SMART cilj

**Udeleženci bodo izbrali 2 ključni
negotovosti, ustvarili 4 možne
prihodnje scenarije in do konca
srečanja enega od njih predstavili
skupini.**



Sofinancira
Evropska unija



for youth information

Cilji SMART in strategije poučevanja za poučevanje predvidevanja mladih

Specifičen, merljiv, dosegljiv, relevanten in časovno omejen

Strategija poučevanja

**REFLEKSIJA IN
SKUPINSKA RAZPRAVA**

SMART razčlenitev

**S: Razmišljanje o učenju
in delovanju**

**M: 1 učna točka, 1
spretnost, 1 dejanje**

**A: Enostavna
individualna refleksija**

**R: Podpira osebni
prenos znanja**

**T: 15 minut, akcija pa se
začne v dveh tednih**

SMART cilj

**Vsak udeleženec bo v 15 minutah
navedel 1 stvar, ki se jo je naučil, 1
uporabljeno veščino in 1 osebno
dejanje, ki ga lahko izvede v dveh
tednih.**



Sofinancira
Evropska unija